



De Voordelen van een Applicant Tracking System (ATS)

Kom er achter hoe de juiste software uw wervingsproces kan ondersteunen en zo uw positie op de arbeidsmarkt verbetert

Inhoudsopgave

Inleiding	3
1. Wat is een Applicant Tracking System?	3
2. Voordelen van een ATS	4
2.1 Tijdsbesparing.....	4
2.2 Verbeterde Kandidatenervaring	4
2.3 Betere Organisatie en Beheer van Kandidaten	4
2.4 Optimalisatie van het Selectieproces met Geavanceerde Filters.....	4
2.5 Compliance en Data Security.....	5
2.6 Data-analyse en Rapportages	5
2.7 Verbeterde Kwaliteit van Aanwervingen	5
4. Onze TOP 3 ATS aanbieders uitgelicht	6
5. Conclusie	9

Inleiding

In de huidige krappe arbeidsmarkt is efficiëntie cruciaal voor het wervingsproces. Bedrijven krijgen te maken met een groot aantal sollicitaties en moeten snel en effectief de juiste kandidaten selecteren. Een **Applicant Tracking System (ATS)** biedt een oplossing door het stroomlijnen en automatiseren van het wervingsproces. Dit whitepaper gaat dieper in op de voordelen van een ATS en waarom het een waardevolle investering is voor organisaties, van MKB tot grote bedrijven.

1. Wat is een Applicant Tracking System?

Een **Applicant Tracking System (ATS)** is een softwareoplossing die het volledige wervingsproces ondersteunt, van het plaatsen van vacatures tot het selecteren van kandidaten. Het helpt bedrijven bij het beheren van sollicitaties, cv's en communicatie met kandidaten. Daarnaast kan een ATS integreren met andere tools, zoals vacaturebanken en sociale mediaplatforms, en geavanceerde filters toepassen om de beste kandidaten te selecteren.

Met een ATS wordt het ook vele malen makkelijker om te communiceren over het wervingsproces. Dit geldt uiteraard voor binnen de eigen organisatie (denk oa. aan vacaturehouders, teamleiders en HR) maar ook voor de samenwerking met externe partijen, zoals wervingsbureaus of (interim) Recruiters.

2. Voordelen van een ATS

2.1 Tijdsbesparing

Een ATS automatiseert verschillende onderdelen van het wervingsproces, zoals het screenen van cv's, het beantwoorden van sollicitanten en het plannen van interviews. Hierdoor kunnen HR-teams zich richten op strategische taken in plaats van administratieve handelingen. Door bijvoorbeeld automatisch cv's te filteren op basis van specifieke zoektermen, kunnen recruiters snel de meest geschikte kandidaten identificeren.

Volgens een rapport van Capterra blijkt dat bedrijven die een ATS gebruiken gemiddeld 75% sneller sollicitaties verwerken in vergelijking met handmatige processen.

2.2 Verbeterde Kandidatenervaring

Een soepele en professionele sollicitatie-ervaring is essentieel voor het aantrekken van talent. Met een ATS kunnen bedrijven automatisch bevestigingen sturen en kandidaten informeren over de voortgang van hun sollicitatie. Dit voorkomt dat sollicitanten in onzekerheid blijven en zorgt voor een positieve eerste indruk van het bedrijf.

Daarnaast stelt een ATS kandidaten vaak in staat om eenvoudig te solliciteren via geïntegreerde platforms zoals LinkedIn of Indeed, wat de drempel verlaagt om te solliciteren en de kandidatenervaring verbetert.

2.3 Betere Organisatie en Beheer van Kandidaten

Een ATS biedt de mogelijkheid om alle sollicitaties en kandidatengegevens centraal te beheren. Dit vermindert de kans dat waardevolle kandidaten over het hoofd worden gezien en maakt het eenvoudig om kandidaten te volgen gedurende het proces. Leden van het wervingsteam (Recruiters, Teamleiders, etc) kunnen notities toevoegen, interviewscores bijhouden en in het algemeen beter samenwerken, wat leidt tot een georganiseerder wervingsproces. Een sollicitant vergeten een afwijzingsmail te sturen is verleden tijd!

2.4 Optimalisatie van het Selectieproces met Geavanceerde Filters

Een van de grootste voordelen van een ATS is de mogelijkheid om kandidaten snel te screenen met behulp van geavanceerde filters. De door ons veel gebruikte ATS systemen zijn in staat om CV's automatisch in te lezen en belangrijke informatie uit het CV op het profiel weer te geven. Door middel van keywords, vaardigheden en ervaringen kunnen Recruiters sneller kandidaten selecteren. Dit bespaart niet alleen tijd, maar zorgt ook voor een objectiever selectieproces. Hierdoor is er minder kans op vooroordelen en worden de beste kandidaten sneller geselecteerd.

2.5 Compliance en Data Security

Met de komst van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) is het voor bedrijven cruciaal geworden om sollicitanteninformatie veilig en compliant te beheren. Een ATS biedt vaak ingebouwde functionaliteiten om te voldoen aan privacywetgeving. Het systeem zorgt ervoor dat persoonlijke gegevens op een veilige manier worden opgeslagen en stelt bedrijven in staat om gegevens eenvoudig te verwijderen na verloop van tijd, zoals wettelijk vereist.

2.6 Data-analyse en Rapportages

Een ATS biedt gedetailleerde rapportages over het wervingsproces, zoals de tijd die het kost om een vacature in te vullen, het aantal sollicitanten per vacature en de conversieratio's. Deze gegevens helpen HR-teams om knelpunten in het proces te identificeren en verbeteringen door te voeren. Het maakt het ook mogelijk om strategischere beslissingen te nemen, bijvoorbeeld door te investeren in platforms die de beste kandidaten opleveren.

2.7 Verbeterde Kwaliteit van Aanwervingen

Door gebruik te maken van een ATS kunnen bedrijven de kwaliteit van hun aanwervingen verbeteren. Het systeem biedt een gestructureerd en consistent wervingsproces, waardoor Recruiters zich kunnen concentreren op de meest gekwalificeerde kandidaten. Daarnaast kunnen evaluatietools en feedbackloops binnen het systeem helpen om de juiste match tussen werkgever en kandidaat te vinden.

3. Voordelen voor het MKB

Voor het **MKB** is het gebruik van een ATS extra waardevol, omdat zij vaak met beperkte middelen werken. Een ATS helpt kleine bedrijven om concurrerend te blijven op de arbeidsmarkt door het wervingsproces te stroomlijnen en tijd te besparen. Dit stelt hen in staat om te focussen op groei en strategische ontwikkeling in plaats van handmatige en tijdrovende wervingsprocessen.

Onze TOP 3 ATS aanbieders

#1: Recruitee



Kosten vanaf: € 199,- per maand

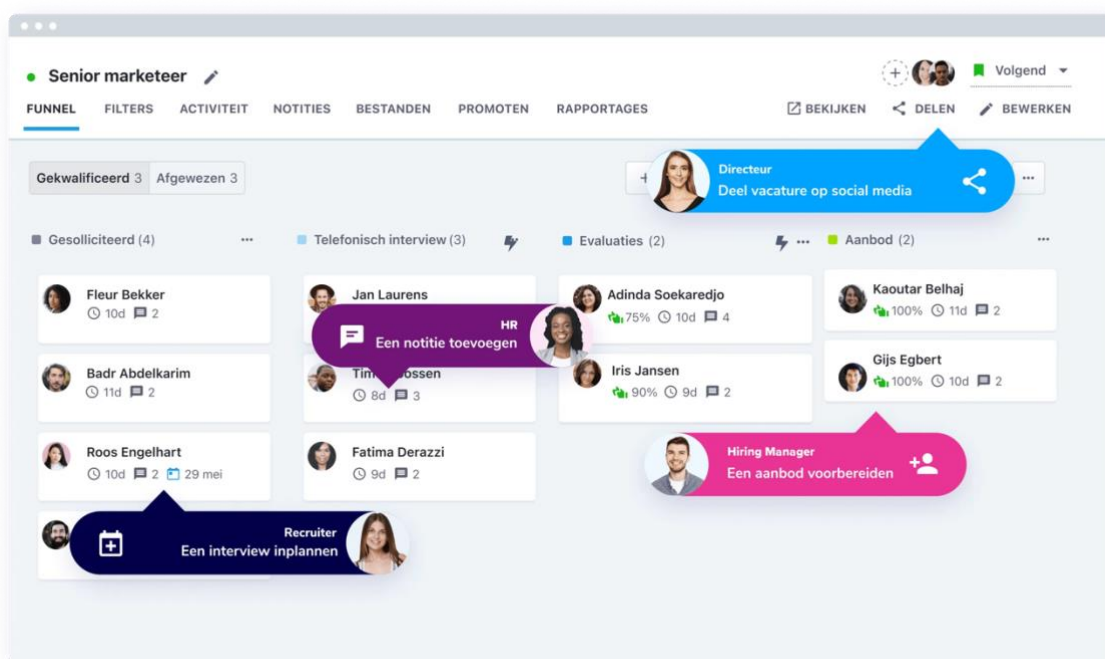
Type product: SaaS

Ideaal voor: Alle organisaties; van MKB tot Enterprise

Onderscheidend door:

Nederlands product, vooral gericht op samenwerken. Meer dan 120 integraties met externe applicaties, zoals: Indeed, Teams, DocuSign en Loket. Daarnaast worden er regelmatig nieuw integraties aangeboden en wordt er veel ontwikkeld aan het platform. Een ander voordeel is de integratie van geautomatiseerde acties binnen het systeem. Daarmee stuur je bijvoorbeeld automatisch bevestiging- en afwijzingsmails en voeg je taken toe voor teamgenoten.

screenshot



#2: Teamtailor



Kosten vanaf: € 1.250,- per jaar

Type product: SaaS

Ideaal voor: Alle organisaties; van MKB tot Enterprise

Onderscheidend door:

Zeer gebruiksvriendelijk systeem, makkelijk te implementeren en snel onder de knie te krijgen. Ze zetten zwaar in op AI met hun CoPilot feature, daarmee kun je bijvoorbeeld: vacatureteksten genereren, automatisch e-mails laten personaliseren of videomeetings laten samenvatten.

screenshot

The screenshot displays the Teamtailor dashboard interface. At the top, there is a navigation bar with tabs for Jobs, Candidates, Nurture, Surveys, Content, Analytics, and Employees. A search bar and user profile (Acme Corp) are also visible. The main content area is personalized for 'Suzie' and includes several key sections:

- Internal jobs:** A card for 'Head of HR' with an 'APPLY' button.
- My jobs:** A list of job listings with status indicators (e.g., '1 unread', '2h', '3h', '10h', '12h', '3 unread', '2d', '2d').
- Awesome work this week!** A yellow celebratory card with a 'Team — you are the best.' message and a profile picture of Suzie.
- Active applications:** A purple card showing three active applicants: Robbie Wilson, Cassie Ting, and Kyle Adams, with a 'View all candidates in segment' button.
- Career stats:** A green card showing '2427 Visitors' since last week.
- Upcoming meetings:** A calendar view for July 2023 with a list of upcoming interviews: 'First interview' (12:00 PM - 01:00 PM) and 'Second interview' (03:00 PM - 04:00 PM).
- Latest hire:** A card at the bottom right with a chat icon.

#2: Homerun



Kosten vanaf: € 69,- per maand

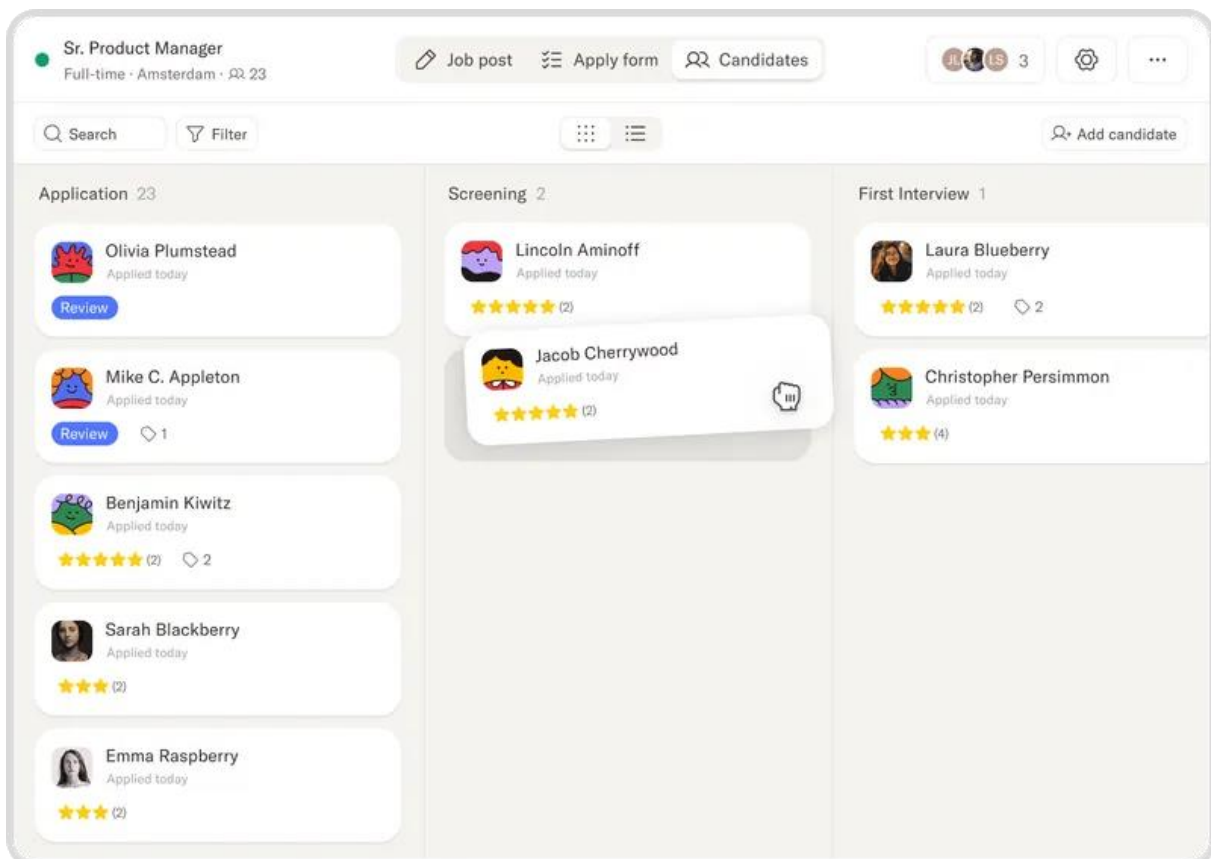
Type product: SaaS

Ideaal voor: Met name MKB/startups

Onderscheidend door:

Nederlands product. Redelijk eenvoudig systeem dat net voldoende features biedt. Vanwege de geringe kosten met name interessant voor kleine organisaties. Er wordt veel gebruik gemaakt van templates, waardoor je snel aan de slag kunt. Nadeel is dat er minder (geavanceerde) mogelijkheden zijn voor personalisatie.

screenshot



5. Conclusie

De voordelen van een ATS voor zowel grote bedrijven als het MKB zijn talrijk. Door te investeren in een ATS kunnen bedrijven tijd besparen, de kwaliteit van hun aanwervingen verbeteren, en voldoen aan wettelijke vereisten. Een ATS is niet alleen een efficiëntietool, maar helpt bedrijven ook om een professionelere kandidatenervaring te bieden, wat cruciaal is in een krappe arbeidsmarkt. Het gebruik van data en analyses maakt het mogelijk om voortdurend te optimaliseren en de beste talenten aan te trekken.

Door de juiste ATS-oplossing te implementeren, kunnen bedrijven niet alleen hun wervingsproces transformeren, maar ook hun concurrentiepositie op de arbeidsmarkt versterken.

BENIEUWD WAT ER VOOR UW ORGANISATIE MOGELIJK IS?

[VRAAG EEN GESPREK AAN](#) >



BLUECASHEW
RECRUITMENT SOLUTIONS